

좋은 상품 좋은 광고

인포벨
INFOBell



결과로 말씀드립니다
다이렉트 마케팅 No.1

인포벨

들어보셨나요? 인포벨

인포머셜 광고 대한민국 1위 회사

보험광고로 대박을 터뜨린 회사

TV채널 광고매체 보유 1위 회사

맞습니다 인포벨입니다

제주특산 조기, 값지
상상하게 직접배출
상성무름

잡곡만세, 장수만세
100% 국산 잡곡 건강 브랜드
마음치 잡곡

아라소
잡곡

RAXGUY
결혼은 명품완전, 결혼은 RAXGUY
오리차남 명품완전소파
RAXGUY

관절·근육·뼈기능 위한
하루 2알 3종 건강기능식품
5옥7 관절타이밍

(5옥7) 관절타이밍

남자의 고인 전립선, 자궁벽, 활력
남성 전립선 건강 1위 브랜드
소팔코사놀 RED

남자의 고인 전립선, 자궁벽, 활력
남성 전립선 건강 1위 브랜드
소팔코사놀 RED

속속속 걸행했, 민낯 자신감
영국 순수 비타민C 애플
미백순수25%

美白
순수
25%

미백순수22
천600mg 이브의
무엇을

CAFE
Gracias a la Vida
커피 한 모금, 인생 한 모금
드림백 커피의 신세계
그라시아스 아라비다

牛膝鳳爪湯
120년 전통,
54도를 아어온 명성
우슬봉조탕

cocoricci
코 코 리 찰
숙면 완단 과학
프리미엄 침구
코코리찌



SALES | BRAND | MEDIA Group

제조 & 유통사의 다양한 상황에 맞춰
인포머셜 광고 기반 최적의 판매 전략을 실행합니다

브랜드 탄생부터 판매까지,
귀한 상품에 걸맞은 브랜드를 만듭니다

대한민국 방송사별 광고상품 최다 확보로
귀사의 상품과 서비스에 판매 날개를 달아드립니다

사업영역

☑ 신상품 기획 및 개발

수천 개의 상품을 기획하고 생산 공장과 협업을 통해 신제품을 만들어 냅니다.
일상품, 건기식, 간편식, 화장품 및 의류 등 다양한 히트상품을 보유하고 있습니다.

☑ 광고 제작 및 편집

제품이 강력한 주인공인 인포머셜 광고 (2~12분)를 만들어 제공합니다.
더불어 각 디지털 플랫폼에 맞는 광고소재를 제작대행, 판매효율을 극대화 합니다.

☑ 판매 시스템 최적화

다이렉트 마케팅을 위한 콜센터, CS 파트부터 물류시스템까지 직접 운영,
주문에서 판매까지 한번에 진행합니다. 가격 거품이 전혀 없는 이유입니다.

☑ 브랜드 전략 관리

브랜드 네이밍, 패키지 디자인, 런칭 전략까지 팔리는 브랜드를 만듭니다.
단순히 이쁘고 멋진 브랜드보다 고객에게 선택 받는 진짜 전략을 펼쳐갑니다.

☑ 미디어 바이팅 및 플래닝

대한민국 광고비 1, 2위를 다투는 인포벨은 TV광고 테스트를 매일 반복합니다.
이렇게 쌓인 데이터 기반, 상품에 맞는 가장 효과적인 편성전략을 제안합니다.



좋은 상품을 '대박 매출'로 만드는 **인포벨 다이렉트 마케팅**

물건 파는 광고는 따로 있다!

수많은 매체 테스트와 상품 연구를 통해 깨달은 사실
15초, 30초로 물건을 파는 건 불가능하다는 것.

인포벨은 2분부터 10분까지 상품을 사야 할 이유를 전하는
인포머셜 광고를 기반으로 판매를 리드하고
온라인으로 낙수효과를 만듭니다.

제대로 팔아보고 싶으신 모든 분들을 위해
인포벨의 문은 언제나 활짝 열려 있습니다



시장을 압도할 '히트 브랜드'를 키우는 인포벨 브랜드 컨설팅

제 2의 **소팔★코사놀**, **미백순수** 다음 주인공은 당신이 될 수 있습니다

메가브랜드의 꿈, 단지 꿈에 머무르지 마세요

인포벨이 상품기획부터 네이밍, 디자인은 물론 커뮤니케이션까지

하나부터 열까지 꼼꼼하게 챙겨 만듭니다

인포벨은 화려함 보다 진솔함으로 생활에 꼭 필요한

브랜드를 제안하고 있습니다



TV광고매체 국내 최다보유 연 900만회 송출! 인포벨 매체 상품

길면 길수록 더 팔린다! 더 기억된다!

15초, 30초 광고? 인지도 확보만 해도 벅잡니다

매출 중심 경영에서 장초수 4분~8분 광고가 점점 주목받는 이유입니다

More Tells~! 관여도가 생긴 고객은 광고를 볼수록

구매의 이유를 만들고 인지부조화를 해결합니다

상품이 왜 태어났는지, 누구에게 필요하고, 어떻게 쓰는지!

긴 광고만이 상품을 제대로 보여주고 주문까지 이어집니다.

이러한 장초수 광고 송출을 위해!

인포벨은 대한민국 거의 전 채널,

100여 개에서 연 900만회 광고를 송출합니다.

지난 몇 년 간 광고비만 무려 1조원에 육박하는 규모로 집행하고 있습니다.

지금은 인포머셜 시대~! 바로 연락주십시오

좋은 상품 좋은 광고 인포벨

INFOBell

01

사업개요

WHO IS INFOBELL
인포벨 사업영역 및 강점 소개

02

인포머셜 성공사례

인포벨 연혁과 연도별 히트상품
대표 브랜드 및 성과

03

회장소개 및 조직도

CEO 및 조직 구성, 계열사 소개
언론 속의 인포벨

부록

인포머셜 마케팅 소개

다이렉트 마케팅 1인자, 인포벨
인포머셜 광고의 A to Z



01

사업개요

WHO IS INFOBELL

인포벨 사업영역 및 강점 소개





연간광고비

2,943억

연간취급액

6,000억

연간상품DB

300만건

직원수

150명

국내최대! 매체 핸들링

압도적 미디어 보유로 광고 생태계 자체를 뒤흔든 강력한 네트워크 구축



외 공중파, 종편, 케이블 TV 100여개 채널, SOV 50%

광고 송출 900만회 연간 광고비 2,486억

(2025년 1~9월 기준 닐슨코리아)

순위	기업명	금액
1위	인포벨	2,486억
2위		2,041억
3위		1,936억
4위		1,075억

국내최초! 광고유통사

광고 대행으로 그치지 않고 상품 개발, 발굴, 판매까지 리드하는 국내 최초 광고유통사

광고제작 및 대행, 매체운영, 상품개발 및 판매, 콜 센터 운영 등 원-스톱 마케팅
TV, 온라인, 모바일, 지면 교통광고 등

다양한 매체를 통한 '인포머셜 (정보형 광고)' 및 '생활 프로그램' 으로 고객 DB와 매출 창출



인포머셜(Informercial)정보(Information)형 광고(Commercial)



인포머셜 프로그램 생활정보 TV프로그램

국내최고! 인포머셜 광고

대한민국 인포머셜 시장 개척, 수많은 히트 상품, 브랜드를 만들며 매년 역대급 매출 경신



정보전달형 광고란 의미를 지닌 인포머셜-
인포머셜은 TV광고 중에서도 기존 15~30초 광고 대비
2~10분 간 송출되는 세일즈 특화형 영상 광고입니다
상품이 주인공이 되는 강력한 제안으로 즉각적 판매를 유도합니다
전화로 누구나 쉽게 주문할 수 있어 시니어타겟에게도 적합한 광고형태입니다



02

인포머셜 성공사례

인포벨 연혁과 연도별 히트상품
대표 브랜드 및 성과



인포벨의 역사가 인포머셜의 역사입니다

상품 판매로 바로 연결되는 유일한 TV광고, 인포머셜!

좋은 상품, 좋은 광고 - 인포벨에는 오늘도 대박 상품이 탄생 중 입니다

2015

장미화의 매직 새치봇
아이뜨뜨
FM에셋 정밀 보험진단
LG 유플러스
매직렌치
쑥건향초

2017

이지홀 화장품정리대
한솔참사랑 쿨매트
플라이트 선글라스
바툼욕실청소기
삼원온 스파매트
생규진공포장기
서은경 발가락링

2019

밸런스파워 플래티늄
모기사냥올킬
뉴청춘팔팔플러스
김문호 원장의 무릎퍼
김문호 원장의 허리퍼
순간온수기 따수와
매직새치봇
소담진공쌀통

2021

마당쇠잡곡
우슬봉조탕
미백순수22
흑발썩썩 새치빗
엑스킹 로잉머신
김오곤 원장의 흑염소 진액
에어서핑 목에 착 선풍기
한솔1분 자동충전매트

2023

신통방통 욕실청소왕
이용식의 양평특해장국
몬타 올인원 세제&수세미
노다지 한우곱창전골
때빼고 냄새썩 요술시트
킹스텐 요술짚순이

2025

장미화의 매직 새치봇
아이뜨뜨
FM에셋 정밀 보험진단
LG 유플러스
매직렌치
쑥건향초

2016

코코넛오일 때혁명
빠라빠라 공청기
제시카 뽕머리
거미손 스노우패스
엔조이씨 파워운동기
원국 허리힘

2018

게르비아 게르마늄 팔찌
코코리찌 델피오레
꼼짝 마스크
청유연 새싹남
리빙코아 매직포트
파워세이버 차량연료절감기
터미네이터 휴대폰 거치대
뿌리다파 예초자동호미

2020

물대포 올킬
머랭 헤어커버
따시따시 요술버선
꼼짝마스크
쏘팔코사놀
7초 만능다지기
스타홀로사우나

2022

불고빨고 365무선에어건
블랙삼푸 새치올킬
몬타 올인원 세제&수세미
쇼킹마스터
엘루자이 콜라겐 링클밤
BNS 산양유 단백질100
알래스카 워머

2024

쏘팔코사놀 레드 그린
신통방통 욕실청소왕
때르마니 때장갑
왕잘커 7종
이승희 명인 만능맛된장
요술가방 차고가요
킹스텐 요술짚순이

금융 보험상품

묻지도 따지지도 않는! 광고 전략으로 대박을 터트렸습니다

보험 상품 판매에 최적화된 노하우를 지니고 있습니다



차티스

보험마케팅 별 중의 별로 우뚝
예산 2천으로 5억까지 고속 성장

상 품

명품부모님보험, 명품차매보험, 큰병이기는 보험, 실비보험 등



KDB생명

지속적 성과로 월 예산 5억 수준
꾸준한 인포 마케팅 진행

상 품

가족애드림보험



라이나생명

"묻지도 따지지도 말고"
OK실버 보험 대히트로 마케팅 화룡점정

상 품

OK실버보험, 가족사랑플랜보험, 치아사랑보험, 고혈압OK보험



에이스보험

인포머셜 광고로만
월 10,000건 이상고객 DB 생성

상 품

덴탈보험
상당고객 대상 사은품 증정을 통해 초기 인입 증가



차티스

운전자 보험을 뒤편든 인포머셜
일일 100건 이상 꾸준한 고객DB 확보

- 계획된 무료 사은품 전략으로 효율 극대화

- 월 1억 이상 광고 집행



한화손해보험

후발주자 핸디캡
넘어서게 만든 인포머셜의 힘

- 뒤편은 보험시장 진입에도 높은 효율 기록하며 성공적 안착

일반상품

생활을 더 편리하게 바꾸는 좋은 상품을 좋은 광고로 소개합니다

2~12분, 집중과 반복을 통해 상품의 매력과 강점을 전략적으로 전달합니다



쇼킹폴리머

**인포머셜이라 가능한 풍부한 시연
접착력 제대로 보여주며 100억 달성**

- 접착력을 다양한 시연을 통해 표현, 놀라움을 만든 광고
- 24년 100억 판매 브랜드 진입한 초히트 상품



킹스텐 요술찐순이

**런칭하자마자 20만개 판매 위업
좋은 상품, 좋은 광고의 기준을 세우다**

- 49,800원으로 경쟁사 대비 고품질, 합리적 가격
- 인포머셜 광고의 위력으로 런칭 당해 100억 판매 성공



신통방통 욕실 청소왕

**강력한 품질에 가격까지 완벽
쟁여두기 아이템으로 완판 행진**

- 속시원한 청소영상 시연으로 미투 상품까지 만들며 화제
- 누적판매량 40만 세트 돌파, 욕실청소 필수품으로 자리매김



몬타 올인원 세제 & 수세미

**주방의 불편함을 포착한 기획
강력한 가격 어필 통한 고객 성원**

- 22년 런칭 후 빠르게 20만 세트 돌파하며 재구매로 연결
- 수세미, 집게, 후크형 걸이까지 소비자 파고든 세트 구성



때르마니 때장갑

**직관적 상품명으로 승부
쉽게, 쉽게, 쉽게! 인포벨 철학 그대로**

- 집에서 목욕 할 때 불편함을 정확히 짚어낸 상품기획
- 6개월 간 17만 세트 판매 돌파하며 폭발적 인기



알래스카 워머

**매년 겨울마다 사랑받는 효자상품
입는 순간 체감되는 강력한 보온력**

- 25년 1월 기준 22만 세트 돌파한 대표 방한용품
- 구매욕구를 자극하는 TPO 영상으로 판매율 견인

일반상품

생활을 더 편리하게 바꾸는 좋은 상품을 좋은 광고로 소개합니다

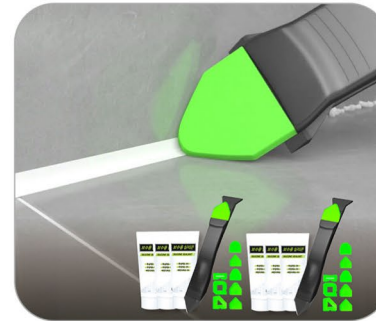
2~12분, 집중과 반복을 통해 상품의 매력과 강점을 전략적으로 전달합니다



불고빨고 365 무선에어건

**아웃도어 가전 열풍의 시초
누적판매액 160억으로 대박 인증**

- 다목적 활용성과 강력한 성능 소구, 인포머셜만의 강점 활용
- 에어펌프, 송풍, 청소 등 올인원 가전, 불고빨고란 직관적 네이밍



쇼킹 마스터

**인테리어 불 기반 상품 발굴
셀프 시공 고객들에게 이슈몰이**

- 커머셜의 승리로 불릴만큼 시연과 실증 중심 광고 기획
- 입소문 타며 온라인 판매도 증가, 런칭 후 90억 판매 달성



한솔 자충 에어매트

**프리미엄 매트 전문기업과 협업
소비자에게 인정받은 품질력**

- 소비자 니즈, 제품기획, 가격설정까지 치밀하게 계산
- 실제 캠핑 사용자들의 극찬, 누적 판매 20만개 돌파



도르트 3헤드 면도기

**동일 해외 브랜드 대비
기능, 가격 다 잡은 3헤드 면도기**

- 3헤드이면서 면도, 이발, 콧털 관리까지 올인원 면도기
- 25년 런칭 후 단기간 10만 건 판매 성공



모기사냥 올킬

**체감 효과 중심 인포머셜 광고 집행
여름 시즌에만 15만 세트 집중 판매**

- 아웃도어 트렌드에 맞는 상품개발로 시장 반응 선도
- 가성비 인정받으며 단기 시즌에만 높은 구매전환율 기록



패남 이너웨어

**대나무 원단으로 시원한 트렁크
여름 내내 사랑받으며 남성속옷 세대교체**

- 25년 여름 기준으로만 3만 세트 이상 판매되며 주목
- 원단부터 남다른 상품기획으로 시니어 타겟 니즈 자극

건강식품

수백가지 건강식품을 기획하고 제조, 판매하며 성공 사례를 쌓아갑니다

까다로운 심의 등 건강식품의 특성을 이해하고 최적화 된 광고전략을 만듭니다



울릉도 마가목 흑염소진액

**2025년 재구매율 1위
드셔 본 분들이 인증, 흑염소의 힘**

- 재탕 삼탕 없이 제대로 만든 흑염소 진액으로 적극 어필
- 공격적 편성전략으로 장기간 판매 상위권 기록



김오곤 원장 고려 6년근 홍삼 진액

**어르신 건강챙김 1등 홍삼
진한 맛과 효과로 고속 성장**

- 홍삼의 핵심 성분 진세노사이드 함량으로 승부
- 김오곤 원장 브랜드로 다양한 건강식품 라인업 확장



BNS 산양유 단백질100

**네덜란드 산양유로
단백질 붐을 만든 히트 상품**

- 소비자 니즈, 제품기획, 가격설정까지 치밀하게 계산
- 실제 캠핑 사용자들의 극찬, 누적 판매 20만개 돌파



연세루테인플러스

**출시1년 만에 100만통!
반품이 제로에 가까운 품질력의 승리**

- 연세 브랜드 적극 노출, 안정성과 노하우에 방점
- 4/8개월 분 대용량 구성으로 가성비 트렌드를 캐치

식품

맛에 한 번 놀라고 가격에 다시 한 번 놀랍니다

맛과 양, 가격까지 모두 만족하는 상품구성, 인포벨이니까 가능합니다



이순실의 평양만두

이북 아지매의 손맛 컨셉 만두에 이어 냉면, 맛된장 등 확장

- 이순실을 전면으로 내세운 명인 전략
- 평양만두의 대성공에 이어 다양한 상품군 확장 중



이용식 양평 특 해장국

지역 맛집 활용한 브랜드 전략으로 밀키트 시장에 해장국 트렌드 만든 선봉

- 밀키트로 만들기 힘들다는 인식을 깬 해장국
- 월 평균 4천 세트 이상 지속 판매되며 고정 고객 확보



여수 돌산 갯김치 + 갯물김치

김치시장 뒤편 인포머셜의 힘 맛과 가격 모두 잡은 히트상품

- 이인화 명인 브랜드 컨셉으로 만든 남도 갯김치
- 맛에 대한 극찬 리뷰와 더불어 꾸준한 판매 수치 기록



진미 함박스테이크

한식명장의 함박스테이크 믿을 수 없는 가격, 양으로 대성공

- 100% 국내산 원육, 두툽한 함박스테이크 28덩이로 고객 만족
- 어르신부터 아이까지 누구나 좋아하는 한 끼로 호평



똥판지 두부어묵바

글루텐 프리, 건강간식 두부어묵 런칭과 더불어 폭발적 판매

- 똥판지라는 재밌는 네이밍과 글루텐 프리 간식으로 어필
- 뛰어난 맛으로 단기간 500만 세트 판매돌파 기염



특허받은 만능 맛된장

어디에 넣어도 맛을 살려주는 한국인이 사랑하는 맛된장의 탄생

- 100여 가지 요리가 가능한 맛된장, 런칭부터 높은 판매율
- 맛된장 특성 살려 다양한 요리 시연, 소비자 참샘 자극

멋진 브랜드를 넘어 팔리는 브랜드를 만듭니다

믿고 살 수 있는 브랜드, 두고두고 써도 좋은 브랜드!

품질을 개선하고 합리적 가격을 제안하며 진짜 브랜드로 키웁니다



소팔코사놀



미백순수



심가네



정가네



인크레디웨어



마당쇠잡곡



싱싱두툼



그라시아스 아라비다



엑스킹



우슬봉조탕



심리스



코코리찌



스페로우하우스



흑발쌉쌉새치빗



구글



미나리 싱싱주



567관절타이밍



랙스가이



대한민국 전립선 건강식의 기준을 만든다

쏘팔코사놀

360만 박스 판매 신화, 지금도 현재진행형인 쏠파코사놀은 런칭하자마자 네이밍, 구성, 모델전략까지 제대로 적중, 중년 남성들에게 돌풍을 일으켰습니다. 이에 대형 제약사들까지 유사상품을 내놓는 등 이 분야 아이콘이 되었습니다. 싱싱 전립선, 씽씽 지구력! 이란 슬로건으로 사랑받은 쏠파코사놀은 2025년 쏠파코사놀 레드 출시하며 장수 브랜드로 입지를 다지고 있습니다.



끊임없는 상품 개선을 통한 브랜드 신뢰 구축

미백순수

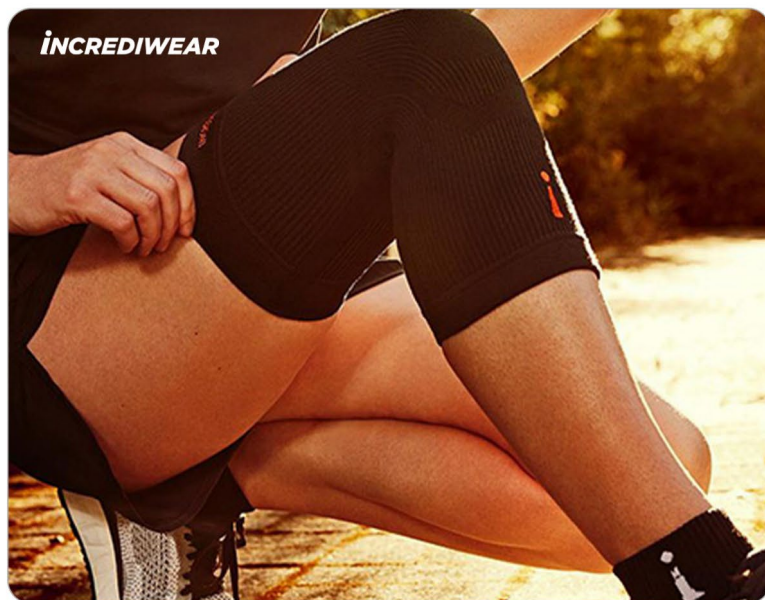
예뻐져라~ 예뻐져라~ 라는 광고 문구로 회자되는 미백순수는 단기간 400억 판매 돌파로 많은 화장품 전문가를 놀라게 했습니다. 레드 오션인 시장에서 미백순수는 변하지 않는 아름다움에 대한 시니어들의 속마음을 살펴보고 철저하게 기능성과 품질에 방점을 뒀습니다. 브랜딩 역시 심플하면서도 여성 취향을 적극 반영하고 있습니다.



100% 국산 고집, 끊임없이 사랑받는 건강한 맛

마당쇠 잡곡

마당쇠는 네이밍부터 폰트, 패키지에 담긴 디자인, 컬러까지 국산 100%의 건강, 고급감은 물론 질박한 정서를 담아냈습니다. 배합에 따라 흥부, 놀부 세트로 기획부터 브랜드를 철저히 고려했습니다. 특히 포대 구성이 아닌 한끼 개별포장을 통해 1~2인 가구를 적극 공략했죠. 명절 대비한 선물 구성 덕분에 때 되면 가장 사랑받는 브랜드입니다.



미국 FDA 1등급, 관절에 착용하는 의료기기

인크레디웨어

각 종목 세계 초일류 선수들이 대형 스폰서의 양해를 구하고 실제 경기에 착용하는 압박형 밴드, 바로 인크레디웨어입니다. 우리는 실제 효과에 주목했고 대한민국 공식 파트너가 되었습니다. 혈액 고임 방지 효과를 통해 의료기기로 인정 받은 인크레디웨어, 세계 56개국 고객들에게 사랑받고 있는 이유가 있습니다



맛과 가격 모두 잡아 간편식의 편견을 깨다

심가네&정가네

홍내는 곧잘 내는데 맛과 양에서 아쉽다는 고객 인사이트를 기반으로 실제 맛집을 방불케 하는 제품을 만들어 보자는 진심이 통했습니다. 한우사골을 베이스로 개발된 다양한 탕류 제품은 푸짐한 구성과 합리적 가격을 통해 신제품이 나올 때마다 이른바 초대박을 터트렸습니다. 마음 심~! 진심을 담아 만든 맛과 양, 심가네와 정성 정~! 정성 담은 정가네로 밀키트 시장을 공략합니다



맛있고 건강한 수산물을 합리적 가격으로~!

싱싱두툽

싱가란 표현이 낯설지 않은 수산물의 한계를 뚫고 '싱싱하고, 두툽한!' 원물만 선별해 고객님 밥상에 올린다는 상품기획이 첫걸음이었습니다. 실제 특대 사이즈만 엄선하고 고객 부담을 최소화한 가격 정책을 유지합니다. 시즌마다 나오는 싱싱두툽 굴비, 민어 시리즈는 늘 완판을 기록하지요. 상품의 퀄리티보다 훌륭한 브랜딩 전략은 없다는 고집이 성공의 이유입니다.



심리스

스웨덴 대표적 친환경 기업의
오메가3를 통해 국내 건강식품 새로운 장르 개척



게르비아

순도 99.99%란 커뮤니케이션 전략으로 선보인
이태리 게르마늄 팔찌 컬렉션



우슬봉조탕

한해에만 618만 포 판매된 120년 전통,
5대를 이어 온 배합비법 담긴 프리미엄 건강즙



그라시아스 아라비다

스웨덴 대표적 친환경 기업의
오메가3를 통해 국내 건강식품 새로운 장르 개척



코코리찌-침구

한국인 수면 패턴에 맞춰 탄생한 침구 브랜드
구름&새털 이불, 날개베개 등 차별화된 상품 개발



흑발싹싹 새치빗

연령과 성별 구분 없이 사용가능한 새치커버 틸트
빠른 건조, 지속력으로 사랑받은 미용 브랜드



캐남

시원한 소재, 건강한 천연 섬유로 만드는
언더웨어&홈패션 품질부터 디자인까지 완판이
이어지는 여름시즌 대표 브랜드



엑스킹

건강 기구 분야 인포벨 대표 홈트 브랜드
누적매출 260억 이상 로잉머신, 마사지기 라인업 보유



미나리싱싱주

100% 국내산 미나리와 유기농 쌀로 빚어낸 청주
가수 이무진을 모델로 적극적인 마케팅 드라이브



관절라이밍

관절, 근육, 뼈 3중 케어 가능한 관절 전문 브랜드
높은 소비자 평점으로 증명된 효과 좋은 건기식



02

회장소개 및 조직도

CEO 및 조직 구성, 계열사 소개
언론 속의 인포벨



심범섭 회장

제일기획 국장

- 미국 피츠버그대 마케팅연수
- 산업디자인진흥원 시각디자인 마케팅 지도위원
- 한국경제신문 수출중소기업 디자인 자문위원
- (주)알라딘홈쇼핑 설립
- 서울대학교 경영대학 최고경영자과정(AMP) 수료
- 「못 파는 광고는 쓰레기다」 편역

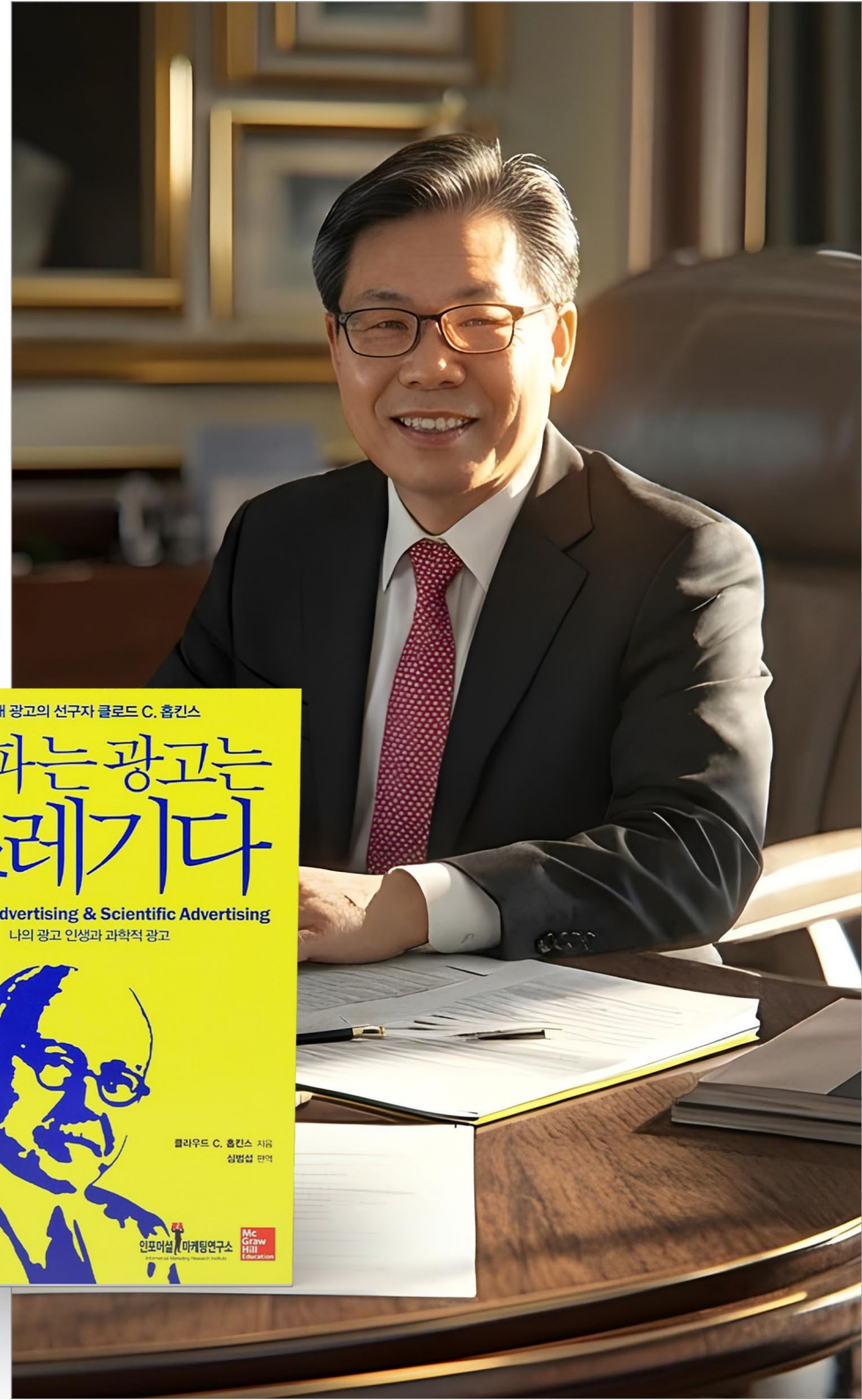
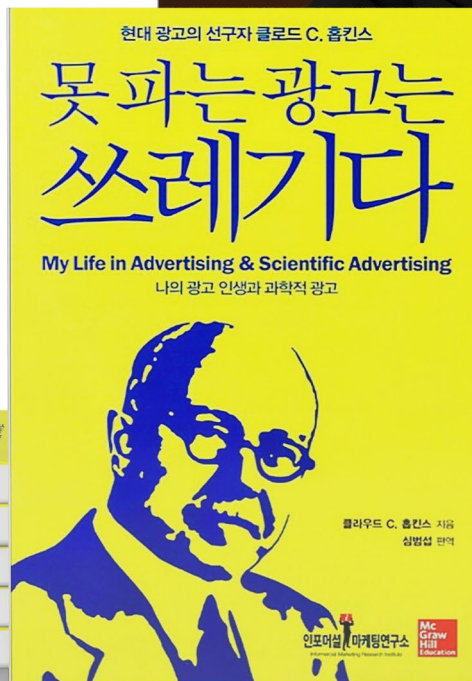
(주)인포벨 회장

- 인포머셜 마케팅연구소 소장
- 사단법인 한국인포머셜협회 회장
- 한국기원 재무이사

| 원제 My Life in Advertising & Scientific Advertising

| 클로드 C. 홉킨스(Claude C. Hopkins) 지음

| 심범섭 편역 | 368쪽 | 152x225



사회를 위한 CSR 활동

대표 브랜드 쏠파코사, 인크레디웨어 등 활용
문화, 지역사회 위한 다양한 후원사업 전개



Sponsorship

쏘팔코사놀 스폰서십으로
한국 기원 세계 최고기사 결정전 개최
장기적인 후원을 통해
대한민국 바둑 경쟁력 강화

Click



Donation

인크레디웨어, 강남소방서 제품 기부
건강과 안전을 책임지는 분들에 대한 후원

Click



Society

춘천 지역사회 대상
코코리찌 브랜드 침구류 등 기부

Click

INFOBell 인포벨 그룹 GROUP

INFOBell

ADcross
광고에서 판매까지

INFOBell
인포벨 금융서비스

BIOCROSS

RELAX&RELAX

INFOBell
DB & 콜센터 사업

경영관리부문

상품개발/방송운영/인터넷팀

비서/총무파트

회계파트

발주파트

고객서비스파트

미디어채널파트

컨설팅파트

해외수출파트

물류센터

AI 솔루션팀

마케팅관리부문

영상제작팀

브랜드관리팀

디지털 광고팀

브랜드마케팅팀

커머스전략 1팀

커머스전략 2팀

커머스전략 3팀

보험 사업부

리빙 사업부

콜센터

CS 업무처리

주문고객 이관

환불 이관

상품 등록

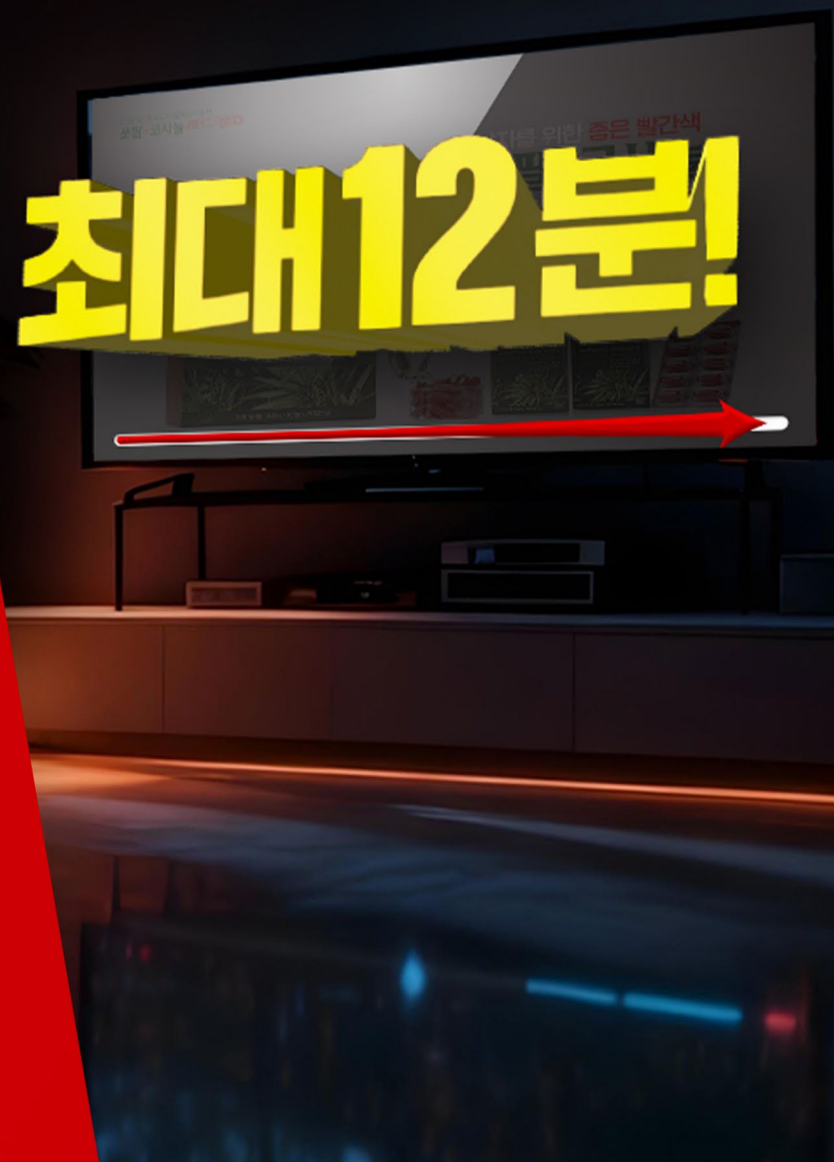
보험 CS업무



부록

인포머셜 마케팅 소개

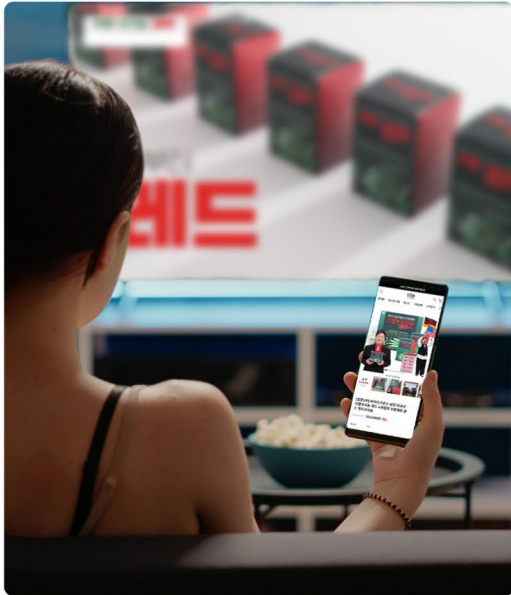
다이렉트 마케팅 1인자, 인포벨
인포머셜 광고의 A to Z



최대 12분!

성공확신! 인포머셜마케팅

갈수록 효과 있는 설득형 광고 & 생활정보 프로그램



겉멋 빼고 즉각적 판매를 추구하는 TVCF

인포머셜은 멋진 문구, 아름다운 비주얼로 포장하지 않습니다. 쉽고 직관적으로 다가옵니다. 이미지를 소구하는 15/30초 TV광고와 달리 2~10분 긴 호흡으로 오직 상품판매에 집중합니다. 그 순간 판매가 됐는가로 승패를 판가름합니다.



Product is Hero! 상품을 주인공으로

인포머셜은 상품을 중심에 놓고 고객을 만납니다. 대부분의 소비자는 광고에 관심 없는 게 당연합니다. 오직 자신이 관심있는 제품만 바라보는 법입니다. 좋은 상품이 있는데 팔리지 않는다? 상품이 주인공이 되는 인포벨을 만나보세요



최대 10분 집중과 반복 검증된 결과

More Tells! 제대로 말할수록 판매율을 증가한다! 인포머셜 최대 10분까지 송출 가능하기에 상품의 특성을 제대로 전달, 판매를 유도할 수 있습니다. 상품의 강점을 집중적으로 보여주고 반복 소구, 판매로 이어지는 포인트를 끝없이 테스트합니다.

인포머셜 광고 TV광고 보다
홈쇼핑 보다 누군가에겐 합리적.



저비용 고효율

합리적 비용으로 10분 이상 광고 전국 송출
소비자 반응에 맞춰 광고물량 확대 편성

-
TV광고 통상 제작비의 5분의 1수준
홈쇼핑 방송 편성 대비 24시간 광고운영



강력한 시연 연출

시선을 유도하고 니즈를 높이는 상품 시연
영상 흐름 속 반복 노출로 구매율 견인

-
한정된 TV광고 시간 내 시연 불가능
홈쇼핑 호스트 역량에 따라 결과 예측불가



원스톱 판매솔루션

주문부터 결제, 배송 일괄 시스템 구축
고객 DB 확보로 재구매 연결 기회

-
TV광고 특성 상 시청률 외 고객 파악 불가능
상품/서비스 직접 판매로 운영 간편화



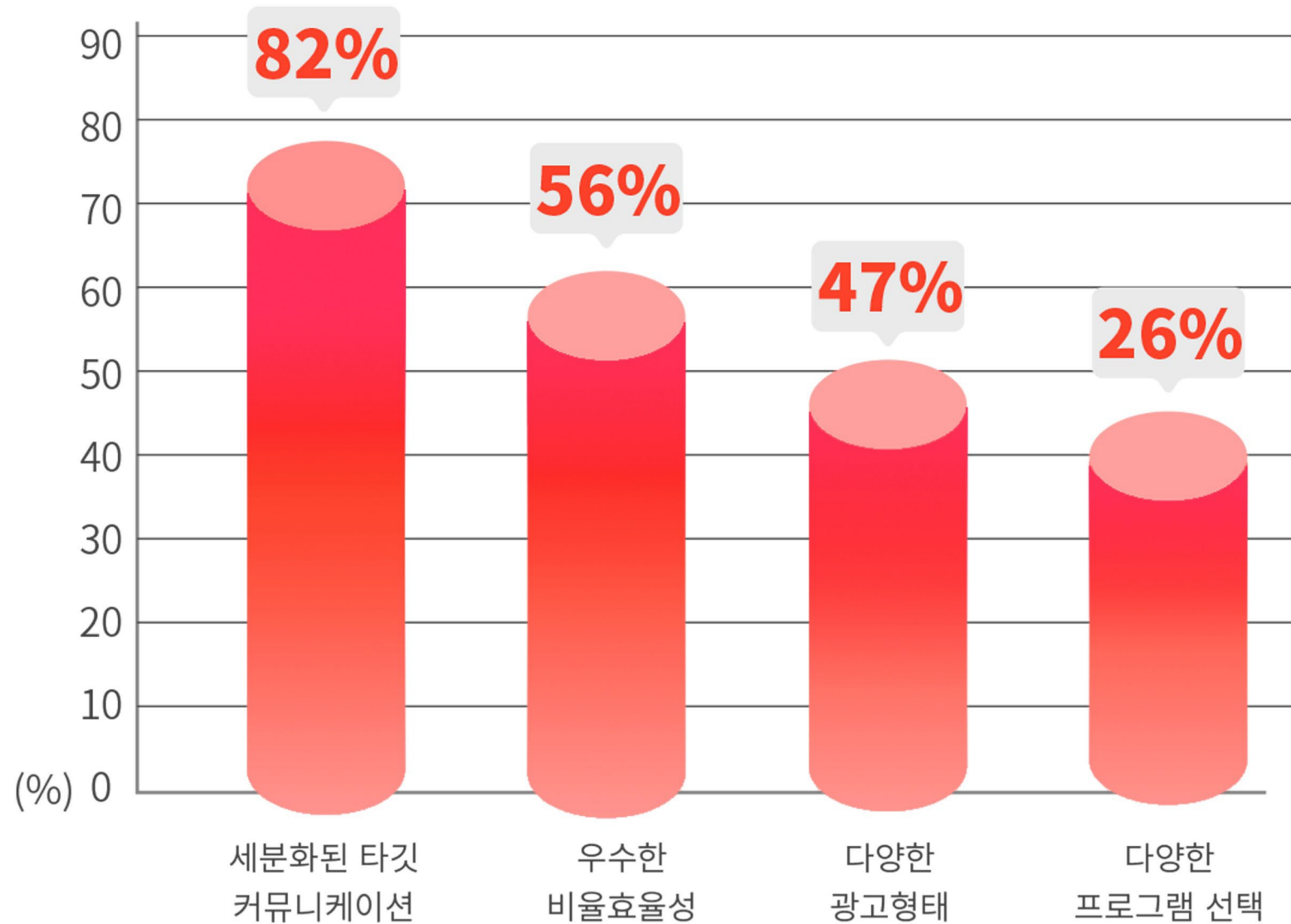
재고관리 효율 증대

제품 판매에 따른 광고 송출 조절
생산 소요시간 예상하여 재고 관리 가능

-
업종 상관없이 소량 생산 후 광고 테스트
고객 반응에 따라 상품 업그레이드 용이

광고주들이 가장 선호하는 케이블TV 광고

합리적 가격과 효율적 매체 관리.



광고제작 및 광고집행

광고제작

- 제작비 : 상품 유형 및 마케팅 목표에 따라 산출
- 제작기간 : 1개월 ~ 2개월
- 심의 : 한국케이블방송협회 심의
방송사 자체심의
방송통신위원회 사후심의
※ 의료, 보험 등 별도 심의

광고집행

- 정액 : 광고주의 광고예산에 맞는 매체운영 (광고대행)
- 수수료 : 정액광고집행을 통해 확인된
(CPA) 광고효율을 근거로 독자적으로
광고를 집행하고
결과(매출 및 고객DB)에 따라
일정액의 판매수수료를 지급받는 방식

취미채널

바둑TV, 낚시TV
XTM, 슈퍼액션 등

가족채널

NGC, 리얼TV, 디원, CMC,
코미디TV, Q채널, FX, FOX,
CH view, FOXlife, Gtv 등

종교채널

불교TV, 평화방송,
법률TV, CBSTV

영화채널

CGV, OCN, AXN,
MGM, CineF, SCREEN

스포츠 채널

스포츠원, SPOTV, SPO2
SPOPLUS

드라마채널

드라마맥스, KBS드라마
MBC드라마

어린이 채널

투니버스, 카툰네트워크
ANIMAX, NICK

연예 / 오락

Etv, Mtv, M net, KM

종편 및 지상파 민방

JTBC, MBN, 채널A, TV조선
YTN 부산 등 지역 SBS, MBC

지역채널

C&M, 티브로드, CJ헬로비전

신문 및 잡지

지하철 및 버스

모바일 및 DMB

다양한 광고 시간대와 채널을 보유하고 있어 상품 특성에 따라 적재적소의 채널에 matching 하여 최적의 media planning을 합니다.
이에 따라 최대한의 효율을 높이는 월등한 경쟁력을 갖고 있습니다.

인포벨에션 지금 이 순간에도 오프라인 광고에서 온라인광고까지.

지면 광고 대행

지면광고의 효율이 저하되나, 상품에 따라 집행 필요성이 있음.
일반적 광고대행이 아닌 독창적 매체관리로 경쟁력 있는 단가로 광고 구매
기사식 광고 최초 도입으로 광고효율 극대화



이미지 광고



기사식 광고

옥외 및 온라인, 모바일 광고(CPA) 대행

- 브랜드 및 상품 노출 효과
- DB당 수수료는 상품 및 소재에 따라 수시 조정



지하철



버스



온라인



모바일

인포벨에선 지금 이 순간에도

날개 돋친 듯 팔리는 히트상품 탄생 중.



솔루션 차별화
제품판매에서 배송, 고객관리까지 일괄 관리



방송 매체 보유 1위
전국 단위 방송사업자, 광고채널 압도적 보유



제작 및 매체 비용 전폭지원
상품기획 및 광고비 투자, 제조&유통사 부담 경감



24시간 콜센터 지원
업&크로스셀링에 최적화 된 전문 인력 24시간 운영

감사합니다

궁금한 사항이나 미팅이 필요하시면
편하게 메일로 회신 부탁드립니다.
좋은 파트너로 함께 하길, 귀사의 건승을 기원하겠습니다



판매 중 상품을 확인해 보세요!

인포벨 쇼핑몰 바로가기



회사 홈페이지를 방문해 보세요!

인포벨 홈페이지 바로가기

